

EKONOMSKI FAKULTET
NASTAVNI PLAN I PROGRAM

Studijski program „Marketing i trgovina“

TROGODIŠNJI PROGRAM (6-to semestralni)

Zvanje: „Diplomirani ekonomista marketinga i trgovine – 180 ECTS bodova“

Redni br.	Šifra	Naziv predmeta	TIP predmeta	ECTS	Nastavna aktivnost (as)					Individualni rad		SVEGA rada
					Predavanja	Vježbe treninzi	Seminarski i studentski radovi	Pedagoške radionice	Praksa	Individualno i grupno	Istraživanje izvora	
I SEMESTAR												
1.	4.2.1.1.	Osnovi ekonomije	O	8	3	2	1					
2.	1.1.1.1.	Matematika	O	8	3	2	1					
3.	*	Strani jezik I	O	7	2	2	1					
4.	**	Izborni predmet	I	7	2	2	1					
II SEMESTAR												
5.	4.2.1.6.	Makroekonomija	O	8	3	2	1					
6.	4.3.1.1.	Sociologija	O	8	3	2	1					
7.	2.1.3.1.	Osnovi informatike	O	7	2	2	1					
8.	**	Izborni predmet	I	7	2	2	1					
	**	Izborni predmeti <i>(od ponu ena tri biraju se dva)</i>										
	4.5.1.1.	1. Statisti ke metode										
	4.2.4.9.	2. Preduzetništvo										
	4.2.4.3.	3. Menadžment										

*Engleski jezik I - **5.2.1.2.** / Njema ki jezik I - **5.2.1.4.**

III SEMESTAR

9.	4.2.2.10.	Ra unovodstvo	O	8	3	2	1					
10.	4.2.1.7.	Me unarodna ekonomija	O	8	3	2	1					
11.	*	Strani jezik II	O	7	2	2	1					
12.	**	Izborni predmet	I	7	2	2	1					

IV SEMESTAR

13.	4.2.1.4.	Ekonomika preduze a	O	8	3	2	1					
14.	4.2.3.2.	Marketing	O	8	3	2	1					
15.	4.2.2.2.	Finansijsko izvještavanje	O	7	2	2	1					
16.	**	Izborni predmet	I	7	2	2	1					

	**	Izborni predmet <i>(od ponu ena tri biraju se dva)</i>										
	4.2.4.11.	1. Projektni menadžment										
	4.2.4.8.	2. Organizacija preduze a										
	4.2.4.5.	3. Menadžment ljudskih resursa										

*Engleski jezik II - 5.2.1.3. / Njema ki jezik II - 5.2.1.5.

