

## CURRICULUM VITAE

### LIČNI PODACI

---

Prezime: Ninić  
Ime: Boro

Datum rođenja: 22.03.1987. godine  
Mjesto rođenja: Brčko, Bosna i Hercegovina  
Pol: Muški  
Državljanstvo: BiH

Adresa stanovanja: Filipa Višnjića br. 5  
Broj telefona: +387 66 694 649  
e-mail adresa: boro.ninic@hotmail.com  
ninic.boro@gmail.com

### OBRAZOVANJE

---

Doktorski studij (2013- 2020): Univerzitet u Tuzli,  
Ekonomski fakultet Tuzla  
Smjer: Marketing  
Tema doktorske disertacije: „Marketing lokacije kao determinanta  
privlačenja stranih investicija u realni sektor  
Bosne i Hercegovine“  
Zvanje: Doktor društvenih nauka iz područja  
ekonomije

Master studij (2011-2013): Univerzitet u Tuzli,  
Ekonomski fakultet Tuzla  
Smjer: Marketing  
Tema master rada: „Uticaj stranih ulaganja na tržišne  
performanse preduzeća u prehrambenoj  
industriji Bosne i Hercegovine“  
Zvanje: Magistar ekonomije

Osnovni studij (2006-2011): Univerzitet u Istočnom Sarajevu,  
Ekonomski fakultet u Brčkom  
Smjer: Računovodstvo i finansije  
Tema diplomskog rada: „Upravljačko-računovodstveni aspekt  
obračuna zarada, naknada i ostalih ličnih  
primanja“  
Zvanje: Diplomirani ekonomista

Srednja škola (2002-2006): Zvanje: Uspjeh:	„JU Ekonomska škola“, Brčko Distrikt BiH Ekonomski tehničar Odličan
Osnovna škola (1994-2002): Uspjeh:	„II Osnovna škola“, Brčko Distrikt BiH Odličan

## **RADNO ISKUSTVO**

---

Stalni radni odnos:	Vlada Brčko distrikta BiH, Direkcija za finansije – Trezor, Viši stručni saradnik za prijem i obradu zahtjeva za budžet i virmanizaciju, 01.03.2019. –
Ugovor o angažavanju u izvođenju nastave na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli:	Strategije međunarodnog poslovanja – zimski semestar 2016/17; Marketing – ljetni semestar 2016/17; Poslovna etika – ljetni semestar 2016/17; E-marketing – ljetni semestar 2016/17; Poslovni marketing – ljetni semestar 2016/17.
Ugovor o obavljanju povremenih i privremenih poslova:	Vlada Brčko distrikta BiH, Direkcija za finansije – Poreska uprava, 15.01.2015. godine – 30.03.2015. godine 04.05.2015. godine – 04.05.2015. godine 24.08.2015. godine – 24.11.2015. godine 08.12.2015. godine – 09.04.2017. godine 26.05.2017. godine – 28.02.2019. godine
Pripravnički staž:	Vlada Brčko distrikta BiH, Direkcija za finansije – Poreska uprava, 24.11.2013. godine – 23.11.2014. godine

## **VJEŠTINE I KOMPETENCIJE**

---

Maternji jezik:	Srpski
Strani jezik:	Engleski (čitanje C1, razgovor C1, pisanje B1)
Kompjuterske vještine i kompetencije:	Ms Office, Internet
Društvene vještine i kompetencije:	Sposobnost timskog rada, izražene komunikacione i pregovaračke sposobnosti.

Organizacione vještine i kompetencije:	Izražene organizacione sposobnosti.
Učešće u nastavnim aktivnostima:	Član „Civitas“ projekta „Građanin“, ostvaren uspjeh na školskom, opštinskom i državnom nivou.
Obavljane funkcije za vrijeme studiranja:	Predsjednik prve godine, predstavnik studenata na Vijeću fakulteta. Predsjednik druge godine, predstavnik studenata na Vijeću fakulteta i Vijeću Univerziteta. Na trećoj godini predstavnik studenata na Senatu Univerziteta.
Pohađani kursevi:	Engleski jezik, Finansijsko računovodstvo.
Druge vještine i kompetencije:	Tokom osnovne i srednje škole aktivno trenirao odbojku u OK „Jedinstvo“ Brčko distrikt BiH.

## **PREGLED OBJAVLJENIH NAUČNIH RADOVA**

---

1. Sinanagić, M., Čivić, B., **Ninić, B.**, “*Key Aspects of Place Marketing as Instrument for Attracting Foreign Investment in the Real Sector of Bosnia and Herzegovina*”, Eurasian Journal of Business and Management, 7(3), 2019, 22-33, DOI: 10.15604/ejbm.2019.07.03.003.
2. Smajlović, E., **Ninić, B.**, *Determinants of selection of wellness centres and satisfaction of visitors*, 5th International Scientific Symposium ECONOMY OF EASTERN CROATIA – VISION AND GROWTH, Osijek, 2016. godina, str. 308-317.
3. Smajlović, E., Sinanagić, A., **Ninić, B.**, *Uticaj imidža zemlje porijekla na -pozicioniranje proizvoda u svijesti potrošača*, Poslovni konsultant, juni, 2016. godina, str. 61-67.
4. **Ninić, B.**, *Marketing lokacije u funkciji privlačenja stranih investicija u prehrambeni sektor Bosne i Hercegovine*, IV Internacionalna naučna konferencija, Ekonomija Integracija, Izazovi ekonomije u kriznom okruženju, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, 2015. godina, str. 227-243.
5. **Ninić, B.**, Sinanagić, A., *Istraživanje turističkog potencijala i brendiranje kanjona rijeke Tare*, IV Naučno stručna konferencija Jahorinski poslovni dani, 2015. godina.
6. Smajlović, E., Kamarić, A., **Ninić, B.**, *Marketing location as a key of determinant for inflow of direct investments into Bosnia and Herzegovina*, International Journal of Management and Sustainability, Pakistan, 2014. godina, str. 596-614.
7. Smajlović, E., **Ninić, B.**, *Uloga i značaj turističke ponude u destinacijskom marketingu*, Poslovni Konsultant, oktobar, 2014. godina, Broj 6, izdanje 40, str. 8

